

おもてなし規格とは

日本のサービス産業と地域経済を盛り上げるために生まれました。

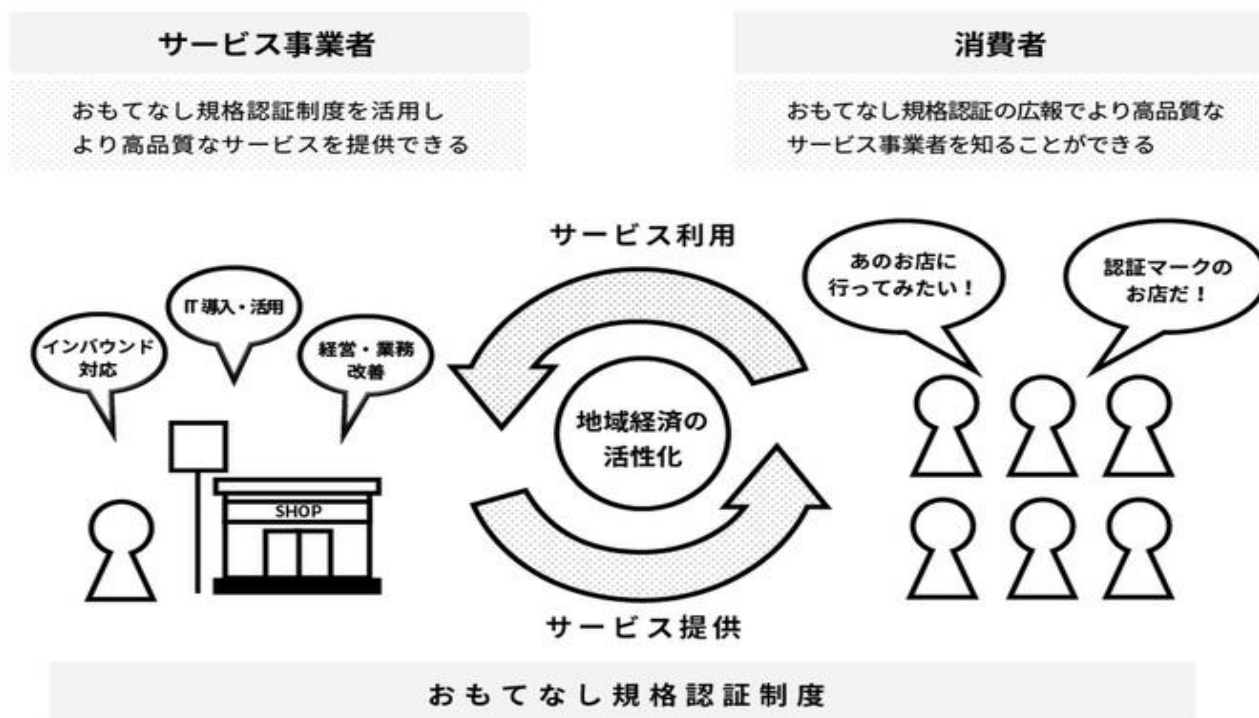
おもてなし規格認証の目的について

サービス品質を「見える化」し、サービス事業者の方々の支援を通じて地域経済の活性化をはかります。

- (1) 質の高いサービス提供を行っている事業者の見える化支援
- (2) 質の高いサービスを提供したいと考える事業者への手引きの提供
- (3) 消費者の高品質なサービス享受の機会増加

おもてなし規格認証の目的について

サービス品質を「見える化」し、サービス事業者の方々の支援を通じて
地域経済の活性化をはかります。



「おもてなし規格」の定義について

顧客・従業員・社会（地域）の満足を高め、発展させ続ける「プロセス」です。

「おもてなし規格」の4つの定義

- a. 「お客さま」の期待を元に、共に価値を創ること
- b. 「従業員」の意欲と能力を引き出すこと
- c. 地域・社会と共生していくこと
- d. 継続・発展していくこと

上記の内容について、おもてなし規格認定書に係る認定機関のホームページより引用